

У Т В Е Р Ж Д А Ё  
Ректор НИУ ИТМО  
Руководитель Программы

Васильев В.Н.  
«13» февраля 2014 г.

**О БЪЯВЛЕНИЕ**  
**о конкурсном отборе проектов,**  
**способствующих формированию положительного имиджа Университета ИТМО на**  
**международном уровне в рамках реализации Программы повышения конкурентоспособности**  
**НИУ ИТМО среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2020 гг.**

**1. Общие положения:**

1.1. НИУ ИТМО объявляет конкурсный отбор проектов, способствующих формированию положительного имиджа и академической репутации Университета ИТМО на международном уровне.

1.2. Основаниями для проведения конкурсанского отбора являются:

1.2.1. План мероприятий по реализации Программы повышения конкурентоспособности НИУ ИТМО среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2020 гг., утвержденный Министерством образования и науки РФ 28.11.2013 г.:

1.2.1.1. Стратегическая инициатива 4 – «Развитие стратегических коммуникаций и достижение высокой узнаваемости НИУ ИТМО на национальном и международном рынках»:

1.2.1.1.1. *Мероприятие 4.1.2. «Участие НИУ ИТМО в международных образовательных, промышленных, инновационных выставках и ярмарках».*

1.2.1.1.2. *Мероприятие 4.2.1. «Системное развитие коммуникационной деятельности и продвижение бренда НИУ ИТМО посредством зарубежных СМИ, сообществ, ассоциаций».*

1.2.2. Решение Координационного совета программ развития НИУ ИТМО от 23.01.2014 г.

1.3. Цель конкурсного отбора: отбор и полное / частичное финансирование наиболее значимых проектов, организация которых и/или участие в которых позволит максимально эффективно и быстро повысить узнаваемость Университета ИТМО и обеспечить его позиционирование как ведущего мирового научно-образовательного центра.

**1.4. Задачи конкурсного отбора:**

- Повысить узнаваемость Университета ИТМО и его представителей (экспертов) в мировом научно-образовательном и бизнес-сообществах.
- Создать условия для формирования и укрепления партнерских отношений в сфере научного и образовательного сотрудничества со странами Европы, Америки, Азии, Ближнего Востока.
- Формирование экспертного сообщества Университета ИТМО и активное продвижение экспертов университета в национальных и мировых СМИ.
- Формирование эффективных механизмов внешних стратегических коммуникаций Университета ИТМО.

- Реализация системообразующих мероприятий, имиджевых проектов, способствующих позиционированию и продвижению Университета ИТМО на мировом уровне.
- Повышение информированности мировой общественности о достижениях, уникальных преимуществах и ключевых результатах деятельности Университета ИТМО.

## **2. Требования к заявкам на участие в конкурсном отборе:**

- 2.1. К конкурсному отбору допускаются заявки на реализацию проектов от имени творческих коллективов – сотрудников и обучающихся Университета ИТМО, а также от представителей сторонних организаций, представляющих себя как физическое лицо (далее – авторы).
- 2.2. Заявка должна содержать подробное описание предлагаемого проекта, обоснование его значимости с точки зрения позиционирования и продвижения Университета ИТМО на мировом уровне, а также подробное обоснование стоимости.
- 2.3. В заявке должно быть указано и подробно обосновано к какому из Мероприятий, указанных в пункте 1.2.1.1.1 и 1.2.1.1.2, а также к какому из направлений расходования средств, указанных в пункте 3.5. и утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16 марта 2013 г. относится заявка.
- 2.4. К участию в конкурсе не допускаются заявки от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

## **3. Требования к мероприятиям:**

- 3.1. Заявки могут предусматривать реализацию и/или участие в мероприятиях:
  - 3.1.1. организуемых на постоянной (регулярной) основе, имеющих четкие цели, задачи, сроки, список предполагаемых участников, их количество и статус, место и время организации мероприятия, предполагаемый формат и результат;
  - 3.1.2. предлагаемых к реализации впервые.
- 3.2. Возможный формат мероприятий:
  - конференция;
  - выставка;
  - форум/симпозиум/конгресс;
  - круглый стол;
  - презентация;
  - флешмоб, рекламная и PR-акция;
  - иное.
- 3.3. Возможный статус Университета ИТМО в проекте (мероприятии):
  - единственный организатор;
  - со-организатор;
  - партнер/спонсор мероприятия (один из партнеров/спонсоров);
  - участник мероприятия (например, модератор, спикер, эксперт, выступающий);
  - экспонент – участник выставки;
  - гость;
  - иное.
- 3.4. Период реализации мероприятия – май-декабрь (включительно) 2014 года.
- 3.5. Мероприятие обязательно должно соответствовать следующим возможным направлениям расходования средств, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 марта 2013 г.:
  - «Реализация мер по формированию кадрового резерва руководящего состава вузов и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях».
  - «Реализация мер по привлечению в вузы молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях».

- «Реализация программ международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников в форме стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки и в других формах».
- «Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантury».
- «Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников».
- «Внедрение в вузах новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями».
- «Осуществление мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов для обучения в российских вузах, в том числе путем реализации партнерских образовательных программ с иностранными университетами и ассоциациями университетов».
- «Реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ в соответствии с программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период в вузах, а также с учетом приоритетных международных направлений фундаментальных и прикладных исследований научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и (или) совместно с перспективными научными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах».
- «Реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ в соответствии с программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период в вузах, а также с учетом приоритетных международных направлений фундаментальных и прикладных исследований научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах».

#### **4. Порядок проведения конкурсного отбора:**

4.1. Для участия в конкурсном отборе авторы готовят заявку по установленной форме (Приложение 1).

4.2. Авторы предоставляют заявку на электронном носителе и в печатной форме. В электронном виде заявка отправляется на электронный адрес секретаря конкурсной комиссии: k.alexandrov@me.com. В печатной форме заявка предоставляется по адресу: г. Санкт-Петербург, Кронверкский пр., 49, каб. 270 (Управление по стратегическим коммуникациям и маркетингу).

Контактное лицо – Кирилл Олегович Александров, секретарь конкурсной комиссии:

E-mail: k.alexandrov@me.com

Моб. тел.: +7 (921) 347-01-14.

Срок подачи заявок: с 13.02.2014 по 13.03.2014 года (включительно).

4.3. Представленные на конкурсный отбор заявки рассматриваются конкурсной комиссией в соответствии с действующим порядком экспертизы заявок по Программе повышения конкурентоспособности НИУ ИТМО среди ведущих мировых научно-образовательных центров в 2013-2020 гг.

4.4. Результаты конкурсного отбора объявляются 15 апреля 2014 года и доводятся до всех участников конкурсного отбора путем электронной рассылки по контактным данным, указанным в заявке.

#### **5. Критерии оценки конкурсных заявок:**

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Балл
1	Международный статус проекта	Оцениваются следующие характеристики: 1.1. Место проведения мероприятий, предусмотренных проектом;	20

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ территория иностранного государства;</li> <li>▪ территория Российской Федерации (в случае, если мероприятие удовлетворяет критериям «Общего положения», пункты 1.2. – 1.4.);</li> </ul> <p>1.2.География участников мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ведущие, выступающие, эксперты – не менее 70% представителей зарубежных стран (представителей стран СНГ - не более 10%);</li> <li>▪ гости мероприятия – не менее 60-70% представителей зарубежных стран;</li> </ul> <p>1.3.Статус участников, выступающих в качестве спикеров, экспертов, модераторов и т.п.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ известные представители научно-исследовательских и образовательных организаций (нобелевские лауреаты, обладатели других значимых премий, ученые с высоким h-индексом и др.);</li> <li>• представители руководящего состава мировых корпораций (бизнес-сообщество).</li> </ul> <p>1.4.Рабочие языки мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ в случае, если мероприятие проводится на территории РФ – минимум 2 языка (английский и русский);</li> <li>▪ в случае, если мероприятие проводится за рубежом - английский язык и иные предусмотренные программой мероприятия языки.</li> </ul>	
2	Актуальность	Оценивается актуальность заявленного проекта и его соответствие приоритетам Программы повышения конкурентоспособности НИУ ИТМО на 2013-2020гг., уровень академического, общественного признания, масштабность мероприятия, наличие поддержки государственных или некоммерческих организаций.	10
3	Будущие возможности	Оцениваются возможности: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ привлечения иностранных обучающихся, профессоров, преподавателей и исследователей;</li> <li>▪ формирования и укрепления партнерских отношений на международном уровне с участием Университета ИТМО;</li> <li>▪ вступления в ассоциации, кластеры и иные сетевые организации по профилю Университета ИТМО;</li> <li>▪ иное.</li> </ul>	20
4	Информационное поле	Оценивается количество публикаций (минимум – 5 на иностранном языке) в мировых профильных печатных или интернет-изданиях (СМИ) с упоминанием Университета ИТМО	25
5	Креативность	Оценивается нестандартный формат предлагаемых к реализации мероприятий, обеспечивающий максимальный интерес со стороны СМИ и дальнейшее информационное освещение мероприятия	15
6	Потенциал автора(-ов)	Оценивается состав коллектива авторов и опыт участия и /или организаций международных мероприятий, направленных на повышение узнаваемости	15